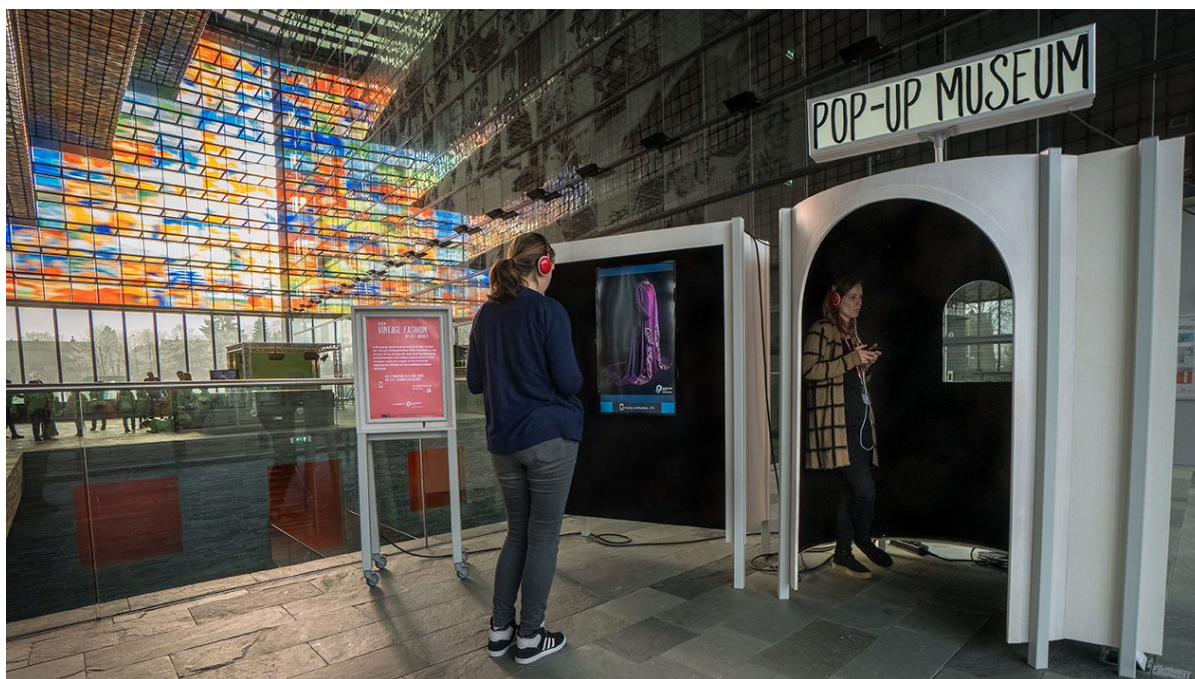


## Profiel MuPop

MuPop staat voor Museum Pop-Up en is een vorm van digital storytelling waarbij slim gebruik wordt gemaakt van de interactie tussen grote schermen en smartphones. De service richt zich op het snel en makkelijk inrichten van ad-hoc (pop-up) tentoonstellingen op een groot digitaal scherm. Bezoekers kunnen vervolgens hun smartphone gebruiken om te interacteren met de tentoonstelling, bijvoorbeeld door te bladeren door de collectie, in te zoomen op details en te luisteren naar een uitleg in een taal naar keuze.



*Bovenstaande foto toont een Pop-Up expositie in het museum van Beeld en Geluid, waar bezoekers hun eigen smartphone konden gebruiken in een expositie over modestijlen.*

### Modules voor publieksinteractie MuPop

MuPop is gebouwd met de door **Noterik** ontwikkelde **Multiscreen Toolkit** die een breed scala aan browser-gebaseerde interacties tussen smartphones en presentatiescherm faciliteert. Specifiek voor museale ervaringen hebben we de volgende modules ontwikkeld.

Taalselectie	Met hun mobiel als controller laten bezoekers de expositie in hun voorkeurstaal afspelen (audio en interface).
Titel scherm	Creëer een mooi openingsscherm dat voorbijgangers triggert om de link op hun mobiel in te tikken.
Coverflow	Aan de hand van de bezoekerstelefoon door kunstobjecten swipen.
Pointer	In digitale afbeeldingen met behulp van een pointer details aanwijzen en hier extra uitleg over krijgen (audio).
AV Sync	Een speciaal voor video ontwikkelde audio syncing module die het mogelijk maakt om video te voorzien van meerdere audiotracks.
Zoom	Geeft bezoeker de mogelijkheid om via een pinch op zijn telefoon in te zoomen op een foto van hoge kwaliteit.
Quiz	Creëer een quiz door meerkeuzevragen over de kunstobjecten naar de telefoon van de bezoeker te 'pushen'

## Een echt boeiende ervaring

MuPop is uniek omdat het de mogelijkheid biedt op een relatief eenvoudige wijze een zeer toegankelijke interactieve expositie in te richten. De bezoeker hoeft slechts een internetadres op zijn mobiel in te tikken om direct daarna het grote scherm te kunnen 'besturen'. Om een goede gebruikerservaring te realiseren is echter meer nodig dan de koppeling tussen telefoon en het grote scherm alleen. In de productontwikkeling gebruikt Noterik dan ook een aantal principes die bijdragen aan een meer museale, nagenoeg cinematografische ervaring:

- Het uitgangspunt dat de telefoon een controller is, niet een plek om info te tonen.
- Dat de bezoeker met intuïtieve touch-bewegingen, zonder al te veel naar het device te kijken, door de tentoonstelling moet kunnen navigeren.
- Dat het oog van de bezoeker vooral op het grote scherm gericht moet zijn en daar de kunst ziet in een mooie hoge resolutie met de mogelijkheid tot inzoomen.
- Dat de visuele ervaring van het oog zo veel mogelijk ondersteund moet worden met audio die via de telefoon naar de bezoeker gestuurd wordt (zo min mogelijk lezen).

## Voordelen van MuPop

De MuPop service biedt een aantal duidelijke voordelen voor culturele instellingen. Deze hebben vooral te maken met het feit dat door inzet van de multiscreen toolkit de gehele oplossing web-based is, en daardoor de technische randvoorwaarden minimaal zijn:

- Lage installatiekosten doordat elke groot scherm met een HDMI-minicomputer en een browser in kiosk-mode gebruikt kan worden voor het tonen van de expositie.
- HTML5-browsers en een internetverbinding zijn de enige randvoorwaarden, er is geen hardware-afhankelijkheid of noodzaak om een app te downloaden.
- De controllers (telefoons) van de expositie zitten al in de broekzak van de bezoekers en bieden met hun touchscreen een intuïtieve navigatie met de mogelijkheid om te swipen, punten of pinchen op de kunstexpositie op het grote scherm.
- Mogelijkheden tot personalisatie van de ervaring via de smartphone, bijvoorbeeld audio aangepast aan taal of leeftijd van de bezoeker.
- Zeer flexibele publicatiemethode, vooral ook geschikt voor 'trailer'-achtige opstellingen, zoals een scherm op een openbaar plein of bij een bushokje.
- Zeer toegankelijk en ook echt 'engaging' doordat cinematografische principes zoveel mogelijk in de applicatie verwerkt zitten.

## Wanneer MuPop inzetten?

De service kan gebruikt worden in musea, maar wij zien de applicatie juist tot zijn recht komen net buiten het museum, waar de applicatie niet concurreert met fysieke museum objecten. Door de flexibele opzet kan MuPop vrij gemakkelijk gebruikt worden in wachtkamers, kantoren, klaslokalen, of zelfs een openbaar plein met een groot digitaal scherm. Bekijk onze lopende use-cases op deze website: [www.mupop.net](http://www.mupop.net)

In die alternatieve buitenlocaties kan een MuPop expositie ook gezien worden als een soort van interactieve teaser, een reclame voor de grotere museumcollectie. Dit heeft als voordeel dat de interactieve expositie ook een nieuw publiek kan bereiken, wat wellicht belangrijker is dan het bieden van een nieuw tool aan een bestaand publiek.