

Profiel Noterik

Noterik is een internetbureau dat zich richt op de ontwikkeling van multiscreen applicaties. Wij transformeren elke smartphone tot een 'afstandsbediening' van een groter scherm, in bijvoorbeeld een presentatieruimte of op een openbaar plein (digitaal reclamebord). Deze techniek kan onder meer gebruikt worden bij een expositie van digitale kunst of bij het interactief maken van een (groeps)presentatie. In beide gevallen kijken we kritisch naar de interactie tussen mens en techniek en mikken we op het creëren van een boeiende ervaring.

Onze tools worden toegepast op diverse terreinen waaronder onderwijs, omroepen, onderzoek en cultureel erfgoed. Wij zijn in Amsterdam gevestigd maar internationaal georiënteerd en lopen vaak voorop, op zoek naar nieuwe manieren om een verhaal te vertellen. We werken steeds met de laatste technologieën en standaarden. Onze nieuwste multiscreen producten zijn **QANDR** en **MuPop**.

Naast softwareontwikkeling bieden wij ook **workshops en hackathons** waarin concepten, ideeën en use-cases voor een specifiek interessegebied worden uitgewerkt. Onze **multiscreen toolkit** dient dan als ontwikkelomgeving voor het prototype.

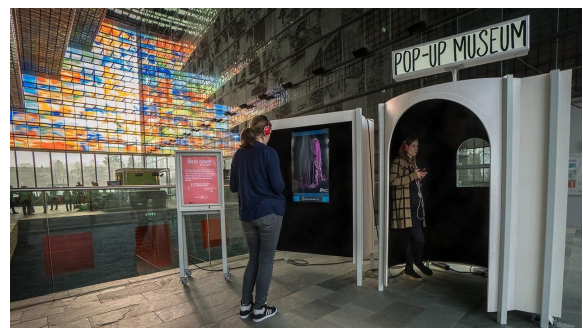
QANDR

QANDR is een tool waarmee een presentator zijn publiek kan laten interacteren met de visualisaties in zijn slides. Door deze interactie ontstaat een inspirerende groepservaring waarbij het publiek echt betrokken raakt bij de inhoud van de presentatie. De aanwezig smartphones in de zaal leiden tot synergie en focus, in plaats dat zij een storende en afleidende invloed hebben.



MuPop

Het **Pop-Up Museum** is een online service die culturele instellingen de mogelijkheid biedt om gedigitaliseerde collecties te showcasen in een goedkoop en innovatief expositieformat. Dit kan worden toegepast in museum-achtige ruimtes, maar ook op a-typische locaties zoals een openbaar plein, een wachtkamer of een entreehal, om daarmee onder meer een nieuw type publiek aan te trekken.



Innovatieve technologie

QANDR en MuPop zijn gebouwd met onze **Multiscreen Toolkit** die een breed scala aan browser-gebaseerde interacties tussen smartphones en presentatiescherm biedt. Aangezien vrijwel iedereen tegenwoordig een smartphone op zak heeft kun je er in de meeste sociale settings van uitgaan dat deze smart devices beschikbaar zijn.

Multiscreen toepassingen zijn, in een beperkte vorm, al wel bekend bij het bredere publiek. De meest gangbare interactie is een smartphone waarmee de inhoud van een groter scherm (TV of beamer) bepaald wordt. Soortgelijke interacties zijn te zien bij bestaande oplossingen zoals **Chromecast** en **Airplay**, technieken die voornamelijk gebruikt worden om eenvoudig muziek, foto's of video vanaf een telefoon via een TV of geluidsinstallatie af te spelen.

Het unieke van onze **Multiscreen Toolkit** is dat de benodigde verbindingen tussen telefoons en schermen via elke willekeurige internetconnectie opgezet kunnen worden, terwijl **Chromecast** en **Airplay** hierin beperkt zijn. Voor Chromecast en Airplay geldt dat:

- a) er altijd een proprietary hardware match nodig is (Apple of Google hardware)
- b) dat de verbinding tussen de devices op OS niveau plaatsvindt (niet via browsers)
- c) dat beide technieken alleen werken binnen hetzelfde WiFi netwerk
- d) dat in beide gevallen de software niet eenvoudig te hergebruiken is voor maatwerk.

Voor toepassingen gebouwd met onze multiscreen toolkit gelden deze beperkingen niet. De enige voorwaarde is dat alle apparaten, zowel de mobiele devices als het centrale scherm, over een internet browser beschikken. Een bijkomend voordeel van onze aanpak is dat gebruikers geen app hoeven te downloaden uit een App Store. Behalve een mobiel device en internet is er feitelijk geen extra technologie nodig. De gebruikers van de applicatie typen een internetadres in de webbrowser van de telefoon en doen dan mee. De applicatie is laagdrempelig, eenvoudig aan te passen en daardoor breed inzetbaar.

Focus van online video naar multiscreen applicaties

Als multimediatechbedrijf heeft Noterik zich altijd gefocust op de distributie en doorzoekbaarheid van online video, veelal gesynchroniseerd met andere bronnen (slides of meetgegevens). Het bureau bestaat inmiddels 15 jaar en komt in aanraking met state-of-the-art technologie door deel te nemen aan Europese onderzoeksprojecten (bijvoorbeeld **H2020**). In deze projecten heeft **het team van Noterik** doorgaans de rol om technologie, veelal ontwikkeld op universiteiten, te vertalen naar concrete use-cases die aansluiten op marktbehoeftes.

In 2014 heeft Noterik voor het Europese onderzoeksproject **LinkedTV** een toolkit ontwikkeld waarmee snel prototypes van multiscreen interacties konden worden gebouwd. Het ging daarbij om interacties tussen tablets, smartphones en een centraal scherm, bijvoorbeeld een Smart TV. De brede potentie van de multiscreen toolkit heeft ons in 2016 doen besluiten om met mantra van online video los te laten en als bedrijf de multiscreen route in te slaan.